

HANDELS



IMMOBILIEN

Maritim Hotel Frankfurt, 6. Mai 2019

**Programm**

8:30 Uhr **Registrierung**

9:15 Uhr **Begrüßung und Moderation**  
Prof. Dr. Andreas Link, BIIS



9:30 Uhr **Peak Amazon: Ist der Wachstumstrend im E-Commerce am tipping point?**  
Jochen Krisch, Exciting Commerce



10:00 Uhr **small things matter: Der Kunde ist Mittelpunkt oder der Kunde ist Mittel.Punkt.**  
Klaus Striebich, RaRE



10:30 Uhr **Die Erfolgsfaktoren der Handelsimmobilie: Neue Ansätze im Zeichen des Omni-Channel Retailing**  
Ralf-Peter Koschny, bulwiengesa und Sprecher GCSC Academy Board



11:00 Uhr **Kaffeepause**

11:30 Uhr **Shoppingcenter aus Händlersicht: Welche Centertypen sind besser, welche schlechter und warum?**  
Dr. Joachim Will, ecostra



12:00 Uhr **Pre Lunch Talk: Konzept „Shoppingcenter“ in der Kritik - Was ist dran?**

Prof. Dr. Andreas Link  
Moderation

Olaf Ley  
Unibail

Klaus Striebich  
RaRE

Manuel Jahn  
Habona

Ingo Wilz  
DEKA Immobilien



13:00 Uhr **Mittagspause**

14:00 Uhr **Korrektur nach fulminantem Anstieg oder mehr: Was ist los mit den Mieten in der High Street?**  
Jürgen Kreutz, Comfort



14:30 Uhr **Passanten werden Kunden: Welche Schlüsse lassen sich aus den ersten 24/7-Frequenzmessungen in den deutschen Toplagen ziehen?**  
Julian C. Aengenvoort, hystreet.com



15:00 Uhr **One-on-One: Projektentwicklungen in der Großfläche: Was sind die aktuellen Herausforderungen?**

Prof. Dr. Andreas Link  
BIIS



Thomas Kuhlmann  
HAHN

15:30 Uhr **Kaffeepause**

16:00 Uhr **Next Generation Food: Aktuelle Expansionskonzepte bei Verbrauchermärkten und Modernisierungsstrategien für den Bestand**  
Stefan Kimmel, Aldi Süd



16:30 Uhr **Auf Trade up folgt Upgrade: Gehen Repositionierung und werthebende mixed-use Konzepte erfolgreich Hand in Hand?**  
Kolja Kolander, Lidl



17:00 Uhr **Lernen aus der Non-Food-Krise: Welche Nahversorger taugen als neues Core und welche nicht?**  
Manuel Jahn, Habona Invest



17:30 Uhr **Sektempfang**

